

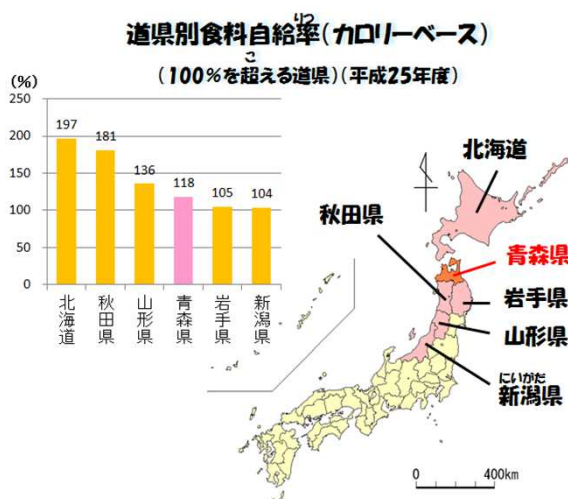
# 青森県の農業を学び、豊かさを学んで、 健やか力アップ

～県産品認知度向上のための商品開発～

青森県立保健大学 A-KNOTサークル

1514022 常岡恵里奈 1614006 鹿野 綾乃

## 活動背景



### 収穫量

1位  
りんご、にんにく、ごぼう、カシス

2位  
さくらんぼ

3位  
大根、西洋なし、かぶ

青森県HPより

しかし！！

- ・野菜摂取量 男性292g 女性275g（1日目標 350g）  
（H24 国民健康・栄養調査）
- ・インスタントラーメン消費量 日本一（2016年）

良いものを生産しているのにかわらず、食習慣は理想的なものではない

→県産品に注目し、食習慣を改善しよう

## 県産品を利用したタルトの開発



黒にんにく



カシス



イカスミ



カシス  
イカスミ

## 学祭での試食販売



①あなたの性別を○で囲ってください。男・女

②あなたの年代を○で囲ってください

10 歳未満・10 代・20 代・30 代・40 代・50 代・60 代・70 代・80 代・90 歳以上

③各項目を 1(悪い)～5(良い)で評価し、感じたことをコメント欄に書いてください。

	5段階評価	コメント
①おいしさ		
②見た目		
③香り		
④硬さ		
⑤後味		
⑥また食べたいか		
⑦値段の妥当性		
⑧甘さ		
⑨腹持ち		

④次の質問に当てはまるものを○で囲ってください。(複数回答可)

\*あなたはどのタルトがどこに売ってあったら買いたくなりますか。

1.スーパー 2.デパート 3.コンビニ 4.大学の売店 5.青森県内のお土産屋さん

6.青森県外で行われる青森の物産展 7.高速道路のサービスエリア

8.その他( )

⑤全体を通しての感想

## 学祭アンケート結果

	おいしさ	見た目	香り	硬さ	後味	また食べたいか	値段の妥当性	甘さ	腹持ち
10代	4.9	<b>3.7</b>	4.2	4.5	4.6	4.7	<b>4.0</b>	4.6	<b>3.4</b>
20代	4.8	<b>3.6</b>	4.2	4.5	4.3	4.2	<b>3.5</b>	4.4	<b>3.4</b>
30代	4.0	<b>2.7</b>	3.3	3.3	4.0	3.3	<b>2.3</b>	3.7	<b>2.3</b>
40代	4.9	<b>2.6</b>	3.5	4.0	4.1	4.5	<b>3.0</b>	4.8	<b>4.3</b>
50代	3.8	<b>3.3</b>	2.5	4.0	3.5	4.3	<b>2.5</b>	3.5	<b>3.0</b>
60代、70代	4.7	<b>3.0</b>	3.7	4.7	4.0	4.7	<b>3.3</b>	4.7	<b>4.0</b>
未記入	4.7	<b>3.3</b>	4.1	4.5	4.4	4.4	<b>3.8</b>	4.6	<b>3.6</b>
全世代の平均	4.5	<b>3.2</b>	3.6	4.2	4.1	4.3	<b>3.2</b>	4.3	<b>3.4</b>

※年代別の母集団の大きさは異なる。(10代:22名、20代:17名、30代:6名、40代:9名、50代:4名、60代・70代:3名、未記入:23名、計:84名)

## 活動の総括

・商品を完成させ、幅広く認知してもらうことを目標としていたため、完成した商品を広くPRしていくことが今後の課題である。地域でのイベントや、県外での販売を通して、県内、県外問わず、さまざまな年代の人に認知してもらい、青森の県産品の良さを発信していきたいと考えている。

・実際に県産品を用いて試作することにより、食材の味や食感、他の食品との相性などを知ることができ、新たな発見につながった。